



RESUMENES DE MESAS TEMATICAS

1. Turismo, Arte y Arquitectura

Coordinación: Dr. Arq. TOMASI Jorge | Dra. Arq. BARADA Julieta
e-mail: ju.barada@gmail.com

El arte y la arquitectura se constituyen como hechos sociales que se producen dentro de determinados marcos culturales en relación con las trayectorias históricas y las condiciones de existencia de los grupos sociales. Lejos de existir una única definición hegemónica de las espacialidades y materialidades, es necesario enfrentarse a una multiplicidad de concepciones que se entrelazan y tensionan. En este contexto, la producción artística y arquitectónica, histórica y contemporánea se constituye como un eje significativo tanto para la gestión como para la investigación sobre el turismo en el territorio del norte grande de la Argentina, y esto se expresa en distintas dimensiones.

En primer lugar, las experiencias urbanas de los pueblos y ciudades, y las territorialidades en los ámbitos rurales, se presentan como un atractivo a ser disfrutado por parte de los visitantes, y lo propio ocurre con algunos de sus arquitecturas emblemáticas, tal que suelen constituirse como un destino en sí mismo. Sin embargo, el corte extractivo de muchas actividades turísticas ha llevado a una mirada exclusivamente escénica sobre el entorno, que invisibiliza las dinámicas y complejidades de la vida social en los diferentes sitios. En segundo lugar, esta escenificación muchas veces conlleva transformaciones sobre las artes y arquitecturas locales para adaptarlas a los gustos estéticos de los visitantes, provocando problemas de importancia para las acciones de preservación de estos patrimonios. Así, el análisis de los procesos de patrimonialización del arte y la arquitectura es insoslayable y se constituye como un desafío que requiere del establecimiento de marcos conceptuales sólidos y metodologías específicas para su abordaje, en tanto persiste una tensión entre la definición de valores universales y la importancia de las significaciones locales de estos patrimonios, que se expresa particularmente al momento de establecer

criterios y modelos para su gestión y preservación. Finalmente, la actividad turística requiere de la instalación de infraestructura para los visitantes que se implanta en las localidades, y cuyas características merecen ser analizadas en detalle.

En este marco se reconoce la importancia que el arte y la arquitectura tienen para los especialistas en turismo en el área, tanto por la necesidad de una gestión sostenible de estos recursos, como por la oportunidad que brinda su estudio para el desarrollo de investigaciones científicas. Esta mesa busca socializar trabajos que desde diferentes disciplinas y metodologías procuren problematizar la relación entre la arquitectura, el arte y el turismo, con un fuerte anclaje territorial y comprendiendo las perspectivas de los diferentes actores involucrados.

2. Historia, Patrimonio y Turismo. Cruces y anclajes históricos actuales.

Coordinación: Mg. FLORES Rosana Jimena | TESEIRA María Elena
e-mail: meteseira@ucasal.edu.ar

El objetivo de esta mesa es generar espacios de debate e intercambio de opiniones sobre estudios científicos, políticos y culturales de interés regional. Proponemos editar ese territorio de encuentros y conocimiento sobre trabajos académicos y/o de gestión pública, privada o mixta, pudiendo presentarse investigaciones y/o prospectivas que intenten dar respuesta a problemáticas históricas, patrimoniales y turísticas desde enfoques metodológicos (inter/trans/multi) disciplinarios. Interesan especialmente los trabajos que partiendo desde estas disciplinas convocantes, evidencien cruces y tramas originales desde perspectivas metodológicas contemporáneas. Se pretende ahondar en las relaciones entre la cultura material e inmaterial, así como la apropiación que las comunidades locales y visitantes hacen de las memorias (re)construidas desde diversas fuentes en torno a sus patrimonios naturales y culturales, e inclusive, las funciones que asumen estas situaciones en las experiencias de turismo cultural y/o de base comunitaria en lo que va del siglo XXI. También serán recibidas ponencias sobre políticas públicas y privadas que analicen o propongan trabajos a/sistemáticos sobre la memoria y la identidad de las comunidades. Asimismo, se tomarán en cuenta aquellas reseñas que versen sobre las nuevas dinámicas y escalas de abordaje territorial en relación a las disciplinas de la mesa, tales como los “centros históricos”, los “paisajes y/o los itinerarios culturales”, así como las (re)significaciones y procesos de patrimonialización de los vestigios industriales y su convivencia con diferentes estratos de la historia en un mismo espacio y/o en su relación con el turismo (aspectos económicos, políticos, culturales, etc.).

3. “Turismo, Comunicación y Arte: diálogo desde y para la Gestión del Patrimonio y la Gestión Cultural”

Coordinación: Dra. CIVILA ORELLANA, Vanesa | Lic. VILLARRUBIA GÓMEZ, Álvaro P.

e-mail: vanesacivila@gmail.com

La propuesta de la mesa invita a pensar, re-pensar y reflexionar la Gestión del Patrimonio y a su vez, a la Gestión Cultural, en un diálogo entre el aspecto turístico, comunicativo y artístico para poner en valor la identidad, desde las bases del desarrollo local de un territorio.

En este sentido, consideramos al turismo como un fenómeno que abarca los desplazamientos y actividades que realizan las personas en un lugar diferente al del entorno habitual, según la OMT. Tal fenómeno posee estrategias comunicacionales con una retórica propia del mensaje tendiente a persuadir a turistas, visitantes, peregrinos/as, etcétera, a desplazarse y/o adquirir objetos y experiencias. Hablamos de turismo con una retórica propia en tanto estrategia comunicacional, porque ponemos en valor tanto a productores como a consumidores del turismo. En este sentido, la comunicación, en tanto discurso, y como aspecto transversal y en diálogo con el turismo es advertida desde lo verbal, no verbal hasta el cuerpo en movimiento, en su aspecto envolventemente social esto es, corporalidad o “cuerpo significante”. De este modo, el turismo aunado a la comunicación, promueve la difusión de la cultura e identidad local a través del patrimonio heredado y resignificado. Entendemos al patrimonio como lo recibido, es decir el legado de un pueblo que se transmite de generación en generación, o mejor aún *heritage*. Es así que existe un patrimonio material, tangible o natural que tiene que ver con los elementos paisajísticos y un patrimonio inmaterial advertido a través de elementos culturales y simbólicos, donde se rescatan las expresiones artísticas ancladas al paisaje, esto es un patrimonio vivo que es gestionado para su cuidado.

La Gestión del patrimonio y la cultura propone la implementación de estrategias que pongan en valor la identidad local, otorgándole una función social para el desarrollo sostenible. En este sentido, consideramos que un aspecto para gestionar el patrimonio es a través de expresiones artísticas. De este modo, consideramos al arte como el “hacer” vinculado con la elaboración estética y con la producción de belleza, en tanto poética del hacer, producir o crear nuevos significados que amplían una visión del mundo que se relaciona con el proceso de creación y producción de un hecho artístico y comunicativo. Entre estas manifestaciones artísticas que se despliegan performativamente como formas de gestionar el patrimonio y la cultura de un territorio se

encuentran expresiones devenidas del folklore, la gastronomía, la artesanía (telar, alfarería, madera, cuero, entre otras) el arte pictórico, las *performances* dancísticas, musicales, teatrales y transposiciones coreográficas, y narrativas diversas. Tales expresiones advierten la pluralidad de significaciones y re-significaciones de historias particulares que recrean y configuran la identidad de un colectivo.

En este sentido y como eje propuesto en esta mesa, invitamos a presentar aportes vinculados al turismo, la comunicación y el arte como dispositivos para gestionar el patrimonio a partir de la cultura y la identidad de un territorio para el desarrollo local.

4. Políticas públicas de turismo

Coordinación: CPN Agustín Matías Tadeo Cayetano de Escalada Molina
e-mail: mdeescalada@yahoo.com.ar

El turismo en el presente tiene una compleja diversidad de actores y sujetos que desarrollan acciones, planes, políticas públicas de orden nacional, provincial, y municipal. Es necesario un análisis y reflexión de las políticas públicas aplicadas o en el nombre del turismo. Las políticas públicas son imprescindibles porque constituyen, regulan las diversas actividades del turismo.

El interés de la presente mesa es debatir las distintas modalidades de las políticas públicas y el turismo desde una perspectiva interdisciplinaria.

5. Planificación Estratégica de Destinos Turístico

Coordinación: Lic. CASTRO Juan José | Tec. SANTAMANS Cristian
e-mail: cristiansantamans@gmail.com

La Planificación Estratégica es un instrumento fundamental para la gestión de destinos turísticos, mediante el cual se organiza y orienta el desarrollo integral y sustentable del sistema turístico.

Asimismo coordina los esfuerzos públicos, privados y de la sociedad civil; para alcanzar una gestión efectiva (a corto, mediano y largo plazo), una capacidad de adaptación al entorno y una verdadera contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De esta forma se genera una oferta turística sostenible, innovadora y competitiva; que pone en valor los recursos endógenos (humanos, naturales y culturales) del territorio, garantiza una experiencia turística integral de los visitantes, y por supuesto, mejora la calidad de vida de la población.

6. Ordenamiento Turístico Territorial (O.T.T.)

Coordinación: Lic. CASTRO Juan José | Tec. SANTAMANS Cristian
e-mail: cristiansantamans@gmail.com

Toda planificación estratégica necesita de un “Ordenamiento Turístico Territorial”, destinado a orientar un proceso equilibrado y sustentable del Espacio Turístico.

Aplicando de esta manera, medidas que fortalecen la identidad y sentido de pertenencia de la población, la integración social en el territorio, el progreso individual y colectivo en el lugar de origen, el aprovechamiento de oportunidades estratégicas, y el uso racional y democrático de los recursos económicos, sociales y naturales.

Logrando en consecuencia, una localización apropiada de las actividades productivas, de la infraestructura, del el equipamiento urbano-rural y de los servicios turísticos.

7. Turismo y crecimiento urbano

Coordinación: Lic. TORRES Héctor
e-mail: torresportugal@yahoo.com.ar

El turismo genera desarrollos económicos, sociales, culturales e inevitablemente un crecimiento demográfico de los centros de recepción cuyo corolario no siempre se quiere mostrar. En este marco, es necesario analizar el proceso de crecimiento urbano enmarcado en los centros de desarrollo turístico en general para comprender los procesos locales.

Se pretende reflexionar el crecimiento de las ciudades turísticas y algunos de sus efectos como los asentamientos urbanos populares que nutren de mano de obra a los servicios turísticos. En esta lógica existen diversas acciones expresadas en las políticas municipales, provinciales, nacionales, de los capitales del turismo y la repuesta de los sectores populares que se asientan, desarrollan y viven en los cinturones de las ciudades turísticas.

El turismo requiere, desde una perspectiva más amplia social y económica, ser reflexionado considerando una lógica territorial que incluya a todos sus habitantes: Gobiernos municipales, Centros Vecinales, Comunidades Aborígenes y Empresas relacionadas con el desarrollo turístico.

8. Turismo, comunidad y espacio turístico.

Coordinación: Lic. ÁBALOS Jimena | Esp. GUTIÉRREZ Belén | Esp. ALCARAZ SERRAT Guadalupe
e-mail: belengutierrez1901@gmail.com

El turismo es una actividad socio-económica compleja que se caracteriza por su carácter multi e interdisciplinario, se relaciona con diversas disciplinas académicas y con diferentes sectores económicos. La actividad turística favorece la creación de empleo, genera renta, aporta divisas que ayuda a equilibrar la balanza de pagos, aumenta los ingresos públicos y fomenta la actividad empresarial. En función de ello, puede convertirse en una verdadera oportunidad de desarrollo que posibilite mejorar la calidad de vida de la comunidad local. En este sentido, toda política y/o estrategia turística debe ser responsable y sostenible en el tiempo, adecuarse a las características medio ambientales del lugar dónde se desarrolle, respetar la cultura de la comunidad anfitriona, involucrar y fomentar la participación de todos los grupos de interés.

La proliferación de actividades turísticas no tradicionales para visitantes cada vez más informados y exigentes, ha propiciado el desarrollo y el diseño de programas turísticos innovadores que puedan ser capaces de ofrecer experiencias profundas y enriquecedoras con los bienes patrimoniales. La calidad de la experiencia de una visita está ligada a la capacidad de poder mostrar y comunicar ese patrimonio, así pues es fundamental diseñar paquetes, visitas guiadas, rutas y senderos turísticos interpretativos ricos en contenido que favorezcan la creación de nuevos atractivos y/o potencien el desarrollo de recursos turísticos existentes.

Este eje propone reflexionar sobre el papel del espacio turístico como base sobre la que se apoya la planta turística (equipamientos e instalaciones) y los atractivos de un destino, a partir del cual se conforman los programas turísticos. Los productos, servicios y facilidades deben posibilitarle a los visitantes satisfacer sus necesidades, motivaciones y expectativas, por lo tanto la oferta será fundamental en los destinos turísticos.

Desde este eje se pretende discutir sobre: a) Modalidades y productos turísticos basados en los recursos naturales. b) Rutas turísticas temáticas. c) Circuitos turísticos creativos e innovadores. d) Senderos interpretativos. e) Circuitos Turísticos Regionales. f) Participación de las comunidades locales. g) Turismo alternativo.

9. “Conocimientos arqueológicos para la planificación turística: una mirada crítica interdisciplinar”

Coordinación: Arql. LAURICELLA Mirella Sofía

e-mail: mirellasofia@yahoo.com.ar

Desde mediados del siglo XX, el turismo experimentó un marcado crecimiento, siendo los conocimientos generados desde la arqueología uno de los aspectos más valorados por los visitantes al momento de decidir por un destino turístico.

Los proyectos turísticos con enfoque arqueológico se caracterizan por incorporar en sus programas de trabajo manifestaciones inherentes a la práctica humana, desarrolladas a lo largo del tiempo. La arqueología en este sentido, aporta criterios para la identificación, investigación, puesta en valor y conservación de los legados culturales. Sin embargo, la construcción de las narrativas acerca del pasado requiere de instancias integrales y participativas multivocales para la gestión turística de la materialidad arqueológica, sin perder de vista los contextos socio-culturales donde adquiere sentido.

Frente a este panorama, la presente propuesta tiene como fin indagar en torno a las vías de vinculación entre arqueología y turismo, a partir del análisis crítico de casos en la Región Norte Grande de Argentina. Mediante la problematización de la dimensión política y el alcance de los procesos de construcción de discursos en torno al pasado, se busca reflexionar en relación a las estrategias implementadas en la planificación de los destinos turísticos en la región, así como su posterior monitoreo para el ajuste de proyectos.

10. Lengua y turismo

Coordinación: Lic. PORTUGAL Alejandra

e-mail: torresportugal@yahoo.com.ar

El desarrollo del turismo a fines del siglo XX y principios del XXI constituyen el marco temporal de una industria para la cual la lengua y la comunicación son organizadores de la marca, mensajes y discursos.

Con énfasis de las preocupaciones locales, la propuesta invita a problematizar los usos de la lengua abordando problemáticas como:

- La lengua y la diversidad lingüística. Textos turísticos, guías de viajes, entornos museísticos o culturales, exposiciones...), literaturas de viajes e informaciones turísticas.
- Lengua y traducción. Lengua y enseñanza de la lengua para fines turísticos. Docencia técnica y universitaria.
- Lengua, lexicología y cuestiones socioculturales.

- La lengua y el marketing y promoción turística, campañas publicitarias, comunicación institucional, proyectos empresariales y el uso de la lengua. Imagen y publicidad.

11. Turismo e idiomas

Coordinación: Prof. DELFINO María Ivana | Prof. ORTÍZ Raquel

e-mail: ejeturismoeidiomas@gmail.com

Las nuevas sociedades exigen el dominio de diversas lenguas para superar los problemas de comunicación y desarrollar la interculturalidad entre los países. Las lenguas como producto turístico no solamente contribuyen al desarrollo de industrias como la turística sino que enriquecen a cada una de las personas que adquieren competencias lingüísticas, a nivel social, cultural y personal.

Los profesionales del turismo deben desarrollar cada vez más la competencia intercultural que les permitirá brindar servicios satisfactorios a sus clientes y además, acceder a mejores puestos laborales. De este modo, la necesidad de aumentar la competitividad en la industria turística argentina para poder adaptarse a la nueva realidad tecnológica y socioeconómica de la sociedad actual ha sido puesta en relieve por el gobierno, las universidades y las compañías turísticas en general.

Consideramos que las características del turismo aparecen reflejadas en los diferentes contextos turísticos específicos que marcan las pautas a seguir en la adquisición de idiomas para los profesionales del sector. De este modo, las metodologías para aprender y enseñar idiomas recurren a enfoques comunicativos propios que son fundamentales para la adquisición de competencias comunicativas apropiadas en contextos especializados.

En este eje temático invitamos a aquellos profesionales y académicos que deseen presentar sus reflexiones, trabajos de investigación y experiencias basadas en la relación del turismo con los idiomas a fin de realizar aportes para presentar y/o analizar las diversas características propias de la enseñanza y aprendizaje de idiomas en la industria turística además de su contribución al mercado turístico en general como el turismo idiomático, entre otros. Intentaremos echar luz a estas relaciones entre turismo e idiomas para poder conocerlas, desarrollarlas y fortalecerlas en la industria turística regional.

12. Estudios lingüísticos en zonas turísticas del NOA

Coordinación: Prof. BAIGORRÍ María Emilia | Prof. QUISPE Ariadna
e-mail: emiliabaigorri@gmail.com

La diversidad lingüística está a nuestro alrededor y forma parte de nuestra vida cotidiana. Luego de años de trabajo y esfuerzo, las realidades lingüísticas de las comunidades que habitan el noroeste argentino han ido saliendo a la luz gracias a la visibilización y revalorización de sus culturas. Dentro de nuestro contexto particular, las lenguas locales y extranjeras entran en contacto en un escenario donde priman una serie de procesos que subyacen lo explícitamente dicho reflejando pujas de poder, resistencias, identidades, multiplicidad de voces, entre otros. Un conocimiento de estos fenómenos puede resultar de vital importancia para los profesionales del turismo principalmente porque les brinda acceso a información que les permite accionar teniendo en cuenta el impacto que genera su actividad en las comunidades locales.

Es el propósito de esta mesa es convertir a nuestra región en un centro productor de conocimiento propiciando un espacio de debate y difusión para la investigación lingüística en problemáticas inherentes al turismo. Buscamos caracterizar en profundidad la situación lingüística actual de los grandes centros turísticos del norte del país, despojándonos de preconcepciones e intentando poner en palabras el complejo entramado de relaciones que la componen. Al generar contenidos propios, incrementaremos la cantidad de datos disponibles para los profesionales de la industria. Este aporte valioso al desarrollo de las jóvenes carreras de turismo tanto en Salta como en Jujuy debe concretarse a medida que se van formando los futuros profesionales para que los mismos puedan contar con las herramientas necesarias para generar proyectos o tomar decisiones en pos del crecimiento responsable de la actividad.

13. Turismo y Comunicación

Coordinación: Lic. BALCEDA Sofia Melina | Lic. Do Santos Valeria
e-mail: melinabalceda9@hotmail.com

El Turismo ha adquirido una importancia y visibilidad notable, ya sea que se observe el crecimiento en la práctica o que se consideren las propuestas y proyectos orientados a su incentivación, la centralidad que tiene hoy en día es incuestionable.

Entendiendo al turismo como una práctica social podemos decir que, se constituye simbólicamente a través de una madeja de relaciones

comunicacionales donde los actores sociales, artífices de los procesos históricos culturales de la vida cotidiana y su quehacer cotidiano, van configurando una experiencia colectiva, constituyendo la cultura y, de esta manera, conformando la trama de una historia que nos contiene a todos y a todas. Trama que puede ser leída, interpretada y, por lo tanto, también generada y gestionada de una determinada manera y con un propósito específico por parte de los mismos sujetos participantes y, al mismo tiempo y en segunda instancia, por parte de los científicos sociales.

Entendiendo que la comunicación se define por la acción y que a través de nuestras acciones vamos configurando modos de comunicación creemos que la investigación en comunicación es un soporte fundamental para el análisis de las prácticas sociales, para una mejor construcción de los escenarios, ya que no se puede entender la trama de la vida contemporánea si no se la mira también a través de la clave de la comunicación.

En este contexto, la reflexión sobre la temática resulta indispensable para poder dar cuenta de este fenómeno y caracterizarlo adecuadamente, y así comprender el lugar que ocupa dentro de la sociedad.

14. Las TIC aplicada al turismo en Argentina

Coordinación: Ing. COSME María Cristina | Ing. QUISPE Gloria
e-mail: mariacristinacosme@gmail.com

La transformación de la industria turística ha sido dirigida hacia la adaptación a los nuevos medios y uso de las TIC, a través de los cuales fomentan y fortalecen la comercialización de productos y/o servicios turísticos, con el fin de alcanzar el mayor número de consumidores, así como en el cambio de su modelo de negocio.

En este contexto, la presente mesa panel abarca las siguientes temáticas:

- Obtención y gestión de información de clientes por parte de las empresas turísticas.
- Conocimiento de los hábitos del turista, las herramientas que se utiliza a la hora de acceder a la información y contratación del servicio, así como la forma de interactuar entre los propios usuarios y con las empresas del sector.
- Páginas web, blogs, redes sociales, entre otras variantes para el análisis de datos de los portales web más visitados respecto al impacto de las tic en el turismo.

- Las Tic aplicadas a la gestión de Hostel, Hoteles, y cabañas en zonas rurales.
- Uso de las diferentes herramientas TIC en la industria turística: mejora de la gestión empresarial, comercialización, marketing y comunicación.
- Infraestructura disponible y/o necesaria para la implementación de las TIC en la región del NOA, como así también en diferentes provincias del NEA, entre otras.
- Aprovechamiento del Big Data para el análisis de la información en la industria turística.
- Turismo inteligente: realidad aumentada para el turismo, app inteligentes y/o Smartcity y su aplicación en la industria turística.

Pueden participar profesionales, docentes, investigadores, alumnos e idóneos que hayan realizado alguna investigación o haya vivido alguna experiencia en la misma.

15. Ciencias Administrativas y Gestión de Marketing

Coordinación: Esp. Lic. ALCARAZ SERRAT Guadalupe | Lic. HAMITY Enrique Julián

e-mail: ehamity@gmail.com

Invitamos a sociabilizar trabajos que permitan un análisis crítico y promoción de temáticas referidas a las Ciencias Administrativas y la Gestión de Marketing relacionadas de manera directa e indirecta con la actividad turística, la gestión de negocios y competitividad del sector.

16. Turismo y desarrollo: el turismo alternativo y su espacio económico.

Coordinación: Lic. JOSE Francisco

e-mail: franciscopjose@gmail.com

El turismo es un fenómeno social y económico que aporta directa o indirectamente beneficios y genera impactos en las comunidades locales. En la región del NOA adquiere relevancia como uno de los principales sectores económicos y presenta desafíos para su crecimiento en un mercado con nuevas tendencias de viaje. Entendemos al turismo alternativo como una forma no tradicional de viajar, representado por una demanda de turistas que refleja actitud y compromiso de conocer y respetar, realizando actividades recreativas en contacto directo con el ambiente natural y las expresiones culturales de la comunidad local. La oferta comprende a todos aquellos servicios de turismo rural,

comunitario, de aventura, ecoturismo, etc. que satisfacen las necesidades de la demanda.

El objetivo de la mesa es analizar la contribución económica de este tipo de turismo en el norte de Argentina, la actual oferta de turismo alternativo, la demanda actual, nuevas tendencias, elaborar propuestas e intercambiar experiencias.

17. Antropología y turismo

Coordinación: Lic. RIVERO Ariel Rodolfo | Lic. PAZ María Elisa
e-mail: arielantropo@gmail.com

A través de la presente mesa proponemos reflexionar sobre el vínculo entre la Antropología y la práctica turística, considerando los intereses de la antropología en el estudio de las problemáticas socio-culturales del mundo contemporáneo para entender la dinámica de los territorios en relación al fenómeno turístico.

Como oportunidad de desarrollo sustentable el turismo es cada vez más importante y se relaciona con la generación de empleos directos e indirectos, inversiones, ingreso de divisas, etc. Se trata además de una actividad que propicia el encuentro entre poblaciones diferentes que rompen las fronteras culturales, generando espacios de encuentro muchas veces asimétricos, insertando a los agentes en sistemas de redes de relaciones que sobrepasan el espacio local.

El turismo no solo es un motor de desarrollo sino también una práctica que modifica los espacios y las culturas locales produciendo beneficios económicos pero también conflictos de diversos tipos que son necesarios entender para mejorar la práctica turística, por lo que invitamos a quienes estén analizando o visualizando a través de sus investigaciones temas/problemas vinculados a esta temática a compartir avances o resultados de investigaciones, a fin de contribuir a la reflexión crítica para mejorar la práctica del turismo, lo que posibilita mejores oportunidades para los efectores del desarrollo turístico.

18. Turismo y comunidades indígenas

Coordinación: ONTIVEROS Gustavo Gabriel
e-mail: gustavogabrielontiveros@gmail.com

A partir del reconocimiento jurídico y político constitucional en el año 1994, las comunidades indígenas localizadas al interior de las fronteras del Estado Argentino se han incorporado como tales con derechos, deseos e intereses a la sociedad mayor. Estas Comunidades Indígenas en el S. XXI afrontan fuertes desafíos, entre ellos el turismo que produjo

y produce cambios en la sociedad y su interrelación con los “otros expresada en conflictos, tensiones, etc.

La propuesta invita a reflexionar sobre estas relaciones que adquieren diferentes formas, centramos nuestra mesa de trabajo recuperando las voces de los “sin voz”.

19. Relatos sobre el pasado en el presente: ¿cómo se cuentan las historias sobre los antiguos en la quebrada de Humahuaca?

Coordinación: Dr. FERNÁNDEZ Federico | Lic. PERALTA Sebastián

e-mail: antropo428@yahoo.com.ar

Esta mesa temática tiene por objeto el debate y la reflexión amplia en torno a los diversos relatos e interpretaciones que los guías turísticos y pobladores locales construyen sobre su propio pasado, y la forma en que estos relatos son descriptos, comentados y/o explicados a los contingentes turísticos que visitan la Quebrada de Humahuaca en el presente.

Se pretende trabajar especialmente sobre los contenidos y las formas comunicativas usadas cotidianamente para contar historias, tanto en forma de relato aprehendido a través de distintos materiales bibliográficos (lecturas de manuales, cartillas y/o libros específicos de historias situadas), como aquellos acontecimientos transmitidos oralmente a través distintas generaciones (leyendas populares, cuentos). Dentro de este eje temático se recibirán trabajos descriptivos y analíticos realizados por estudiantes y/o graduados de las carreras de turismo, como así también de todas aquellas disciplinas de las ciencias sociales y humanas interesadas en la temática.

20. Etnicidades, territorialidades y diversidad. Reflexiones críticas sobre el patrimonio cultural asociado al turismo

Coordinación: BOASSO Florencia | LOMBARDO Emilio

e-mail: florencia.boasso@gmail.com

El patrimonio es un concepto polisémico que participa en diversas estrategias discursivas producidas en niveles supranacionales e involucrando a organismos internacionales, estados nacionales, provinciales y comunidades locales. A su vez es generado en diferentes relaciones de fuerza implicando profundas desigualdades en su producción y acceso (Canclini, 1992, Lombardo, 2005). En este contexto las ciencias sociales participan activamente aportando representaciones que son legitimadas en distintos ámbitos.

Por otra parte, y concomitantemente, uno de los modos constantes de intervención sobre territorios indígenas por parte de los Estados desde hace varias décadas, es el de acciones encaminadas a “potenciar” la actividad turística. Tales acciones se orientan, en general, desde la premisa -nunca explicitada- de la exotización de esos pueblos para ser convertidos en objetos de consumo, única forma en que el neoliberalismo acepta a la “inclusión” de los “otros” (Zizek, 1998). A estos procesos los pueblos oponen estrategias de acción, alternativas conceptuales, intelectualidades disidentes, reapropiándose de términos y dándoles un nuevo sentido (Comaroff y Comaroff 2012).

Esta mesa propone debatir, desde el pensamiento antropológico, cómo se van construyendo esos procesos, se legitiman y estigmatizan ciertos discursos, el modo en que son intervenidos y representados los pueblos que habitan estos territorios y el impacto sobre la vida cotidiana de las comunidades locales que proponen otras alternativas en tanto agentes de dignidad (Das, Veena 2008). Por esto, se convoca a aportar con investigaciones que den cuenta de consecuencias prácticas de estos procesos, así como de reflexiones teóricas, epistemológicas y metodológicas que analicen el estado actual de las discusiones en las Ciencias Sociales. La meta global apunta a generar una discusión crítica sobre los procesos de patrimonialización ponderando la desnaturalización de discursos y prácticas de intervención, privilegiando usos y sentidos locales y etnografías de las prácticas del estado (Das, Veena y Deborah Poole, 2008).

PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE RESÚMENES Y PONENCIAS

Solicitamos que el envío de resúmenes y ponencias a las mesas temáticas se realice con copia al correo de la comisión organizadora: jornadaturismohumahuaca@gmail.com