

## **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Resoluciones C.S. N° 187/92 - Ministerial N° 1121)**

### **1. Teoría y Problemática de la Comunicación Social I**

Síntesis evolutiva, fuentes contemporáneas. Exención del concepto de comunicación: surgimiento de la comunicación como problema y como campo teórico-práctico de reflexión. Diversidad de las prácticas comunicacionales: desde lo impersonal hasta el nivel masivo tecnológicamente mediado o no. Factores y funciones. Comunicación y procesos discursivos. Lugares sociales, acción comunicativa. Concepto de opinión pública. Formación de opinión pública. La influencia de los medios en la formación de la opinión pública.

### **2. Historia Social de la Cultura**

Historia y Cultura. Concepto de Historia, Cultura y Civilización. Sistemas y estructuración económica. Sociedad ideológica y mentalidad. Cultura de las élites, de masas y popular. Etnocentrismo, relativismo cultural. Endo y aculturación. Mercantilismo y masificación cultural. Transformación cultural de la modernidad: fundamentos económicos, políticos y sociales del mundo moderno. Orígenes del capitalismo. Formación de los estados modernos. Expansión europea y difusión de su cultura. Revolución cultural burguesa: consolidación del capitalismo y de la sociedad burguesa. Desarrollo de la cultura urbana, los nuevos medios y lenguajes culturales. Crisis de la sociedad y cultura burguesa. Apogeo y decadencia de la expansión europea. Enfrentamiento entre los bloques de poder: las guerras mundiales. Peligros de la evolución cultural humana. Ruptura del equilibrio en la naturaleza. Ciencia al servicio de la destrucción.

### **3. Filosofía y su Problemática**

Características de la filosofía. Las disciplinas filosóficas. El problema epistemológico. Filosofía, ciencia e ideología. La antropología filosófica. Filosofía socio-política: referencias básicas desde la ilustración hasta el siglo XX. Filosofía y Comunicación: problema del lenguaje, la cultura y la educación. El pensamiento filosófico en América Latina: su mirada sobre la problemática socio-educativa, marginalidad social, comunicación y libertad.

### **4. Taller de Comprensión y Producción del Texto Periodístico**

La tripartición lenguaje/habla/lengua. Variedades lingüísticas: lengua coloquial, informativa y literaria. Concepto de texto. Modalidades textuales. El texto que informa y el que describe. Técnicas operacionales de transformación textual: reducción y tansposición. Nociones fundamentales de narrativa morfo-sintáctica. El texto informativo: la noticia, la crónica y la gacetilla; su estructura; diseño de nuevas posibilidades. El título y el epígrafe. El ritmo informativo: traslación desde lo abstracto-lógico hasta lo concreto descriptivo.

### **5. Psicología Social**

Introducción a la Psicología Social. El hombre como ser psico-social. Unidades de análisis de la Psicología Social. Modalidades de las configuraciones psico-sociales: grupos y masas, liderazgos. Condiciones de existencia y vínculos: grupo y cultura. Las organizaciones sociales, su carácter de sistema de relaciones: el campo grupal (distintas configuraciones sociales). Mundo interno organizado como grupo. Corrientes actuales

de la psicología social en Latinoamérica. Crítica de la vida cotidiana: adaptación social activa/pasiva.

#### **6. Fuentes de Información y Documentación (Seminario)**

Conceptos básicos y operativos de información. Las definiciones y las tecnologías vinculadas a la información. Estructural formal-administrativo de las fuentes de información. Conceptos básicos y operativos de documentación. Archivos, bibliotecas, hemerotecas, filмотecas, microfilmotecas, videotecas. Informatización de la información. Recursos audiovisuales. Fuentes informales de información.

#### **7. Introducción a la Problemática Periodística**

El género periodístico: definiciones. Géneros periodísticos: análisis y descripción de fenómenos sociales. El lenguaje informático en los diversos géneros periodísticos. Valoración y análisis de los hechos noticiables. El periodismo, interpretación, explicación y composición de secuencias lógicas en la emisión de ideas. Diferencias entre el artículo y el comentario. La entrevista como instrumento y como formato: tipos y metodología.

#### **8. Taller de Producción Gráfica (Seminario)**

El mensaje gráfico desde una perspectiva integral: la comunicación visual. Los sistemas de impresión, la diagramación, la fotocopia y la palabra. Las modalidades del texto informativo: noticia, crónica, gacetilla, diseño y estructura. El informe: su estructura. El espacio noticiable del diario, la revista, el semanario, el libro, etc.

#### **9. Tecnología de la Comunicación Social**

Conceptos básicos y operativos de información y tecnología informativa. Vinculaciones entre ambos conceptos. Modificaciones de los medios masivos a partir de la introducción de las tecnologías. Inteligencia artificial. Computarización y procesamiento de datos, periféricos, diagramación y lenguajes. Barreo de datos. Redes de información, satélites artificiales. Telex. Fax.

#### **10. Lingüística y Principios de Semiología**

Grandes temas de la lingüística: sintáctica, semántica y pragmática. Principales corrientes de la lingüística contemporánea: el estructuralismo, las gramáticas generativas. Interrelación entre cambio social y cambio lingüístico. Principios de la Semántica. Criterios de corrección lingüística. Niveles de la lengua.

#### **11. Taller de Redacción Periodística**

Las modalidades textuales: el texto narrativo y el texto dialógico. Nociones fundamentales de normativa morfo-sintáctica. Técnicas operacionales de transformación textual. Producción y crítica de textos verbales (hablados o escritos): unidades, estructura y funciones gramaticales. El texto informativo: sus diversas modalidades. Función de la lengua en la transmisión de noticias. Estructuras de composición de los diversos textos informativos. Secuencias argumentativas del texto noticiable según modalidades específicas. Producción de textos periodísticos.

### **12. Taller Optativo: Producción Televisiva I**

Introducción al lenguaje audiovisual: de la imagen fija a la imagen en movimiento. El cine y la televisión: sus especificidades. Recursos técnicos-expresivos del medio video. Funciones de la comunicación audiovisual.

### **12. Taller Optativo: Tecnología y Producción Radiofónica I**

Problemas y particularidades del medio radio. Composición de textos radiofónicos a partir de las condiciones y posibilidades ofrecidas por el medio: detección de formas textuales y de recursos lingüísticos-expresivos en general. El papel cultural y educativo del medio radio.

### **12. Taller Optativo: Fotografía I**

Breve reseña histórica de la fotografía. Principios físicos-químicos. La luz. Fuentes de iluminación. Composición plástica y equilibrio. Leyes fundamentales. Lectura de la imagen. Análisis de la luz y la sombra. La cámara fotográfica. Tipos y funciones de los diferentes tipos de cámara.

### **13. Sociología de la Comunicación Social**

Lo social como campo teórico del estudio sociológico. Teorías que explican el fenómeno social. Unidades de anátesis: clases sociales, estratificación social, movilidad social. Teorías que explican la noción de cambio social. Papel de los medios de comunicación en los procesos de cambios sociales. Las sociedades contemporáneas y las teorías que implican su funcionamiento.

### **14. Geografía Económica Americana y Argentina**

Generalidades: posición geográfica. Consecuencias. Divisiones. Génesis de las dos Américas. Herencia histórica. División política. Morfogénesis: entidades territoriales. Comportamiento de troposfera: regiones climáticas. Red hidrográfica. Bioma. Demografía: Estática y dinámica: Estructura. Composición. Etnias. Población absoluta. Distribución. Urbanismo, ruralismo. Desarrollo, subdesarrollo en América. Goeconomía. Recursos naturales. Infraestructura: transporte y medio geográfico. Comunicaciones. Energía. Producción primaria: sector agropecuario. Reseña histórica. La estructura agraria latinoamericana. América y el derecho del mar. Sector minero: riquezas del subsuelo. Sector industrial. Reseña histórica. Industrialización: evolución. Comparaciones. Localización industrial, regiones industriales. Expansión del sector ternario. Comercio. Balanza de pagos y comercial. Principales corrientes. América en el mundo. Argentina en América y en el mundo. Procesos de integración.

### **15. Taller de Publicidad y Propaganda**

Naturaleza y concepto de opinión pública. Distintas corrientes que abordan la opinión pública. Investigación y seguimiento del pulso de la opinión pública. Corrientes y climas. Los temas de la opinión pública en los sistemas democráticos. Naturaleza y concepto de propaganda. Propaganda religiosa, política, educativa, sanitaria, etc. Acción psicológica. Técnicas de persuasión. Los aspectos psicosociales intervinientes. Cultura y tradición. Formas en que opera la propaganda. La propaganda en cada medio de Comunicación Social: su modalidad.

### **16. Taller Optativo: Producción Televisiva II**

La producción en el lenguaje audiovisual. Montaje y educación. Análisis de los distintos géneros del medio audiovisual y sus interrelaciones. La empresa televisiva. La programación de una emisora televisiva: su perfil, su estética, sus características. Las escalas en la Comunicación audiovisual e incidencias socioculturales.

### **16. Taller Optativo: Tecnología y Producción Radiofónica II**

El género informativo en la radio: sus formas clásicas y sus técnicas. Información como unidad de significación y de expresión. Modalidades alternativas: sus posibilidades dentro del periodismo. Búsqueda de diseños alternativos, sus soportes conceptuales y operativos.

### **16. Taller de Fotografía II (Optativo)**

Psicología de la forma y el color. Interpretación de los mismos. Interpretación de la imagen paisajista, publicitaria, artística y comunal. Fotografía en la venta y en la promoción comercial. El audiovisual. El sonido como complemento de la imagen. La concepción del libreto, la musicalización, la compaginación, cronometraje y edición.

### **17. Economía Política y Problemática Económica Argentina**

Fundamentos de las Ciencias Económicas. Evolución histórica del pensamiento y de los sistemas económicos. La economía como ciencia. Los clásicos. El método en el análisis económico. Relación entre la base económica y las superestructuras política, jurídica, educativa, religiosa, etc. Estructura económica y poder político. Los neoclásicos y el monetarismo. Keynes. El rol del estado en la economía. El subdesarrollo como concepto económico y social. Relación entre los países desarrollados y subdesarrollados. El actual ordenamiento económico internacional. América Latina y su realidad económica y social. El pensamiento económico en América Latina. Estructura sectorial de la economía Argentina. El fenómeno inflacionario, distintas teorías interpretativas.

### **18. Antropología Social y Cultural**

Conceptos fundamentales del análisis antropológico de la sociedad y la cultura. Corrientes fundamentales del pensamiento antropológico. Estructuras organizacionales, institucionales y simbólicas (parentesco, poder, magia, religión, producción, socialización, etc.) de distintas subculturas: su supervivencia, cambio, adaptación, asimilación, marginalización e integración a las áreas urbanas. La desarticulación de las estructuras tradicionales y los modos de adaptación. Análisis crítico de programas de ayuda crítica y desarrollo. La planificación. La cultura: subcultura, aculturación, endoculturación.

### **19. Taller de Semiótica Optativo: Gráfica**

Práctica de producción de mensajes a partir de diferentes materias primas semióticas. Determinación de la especificidad del efecto de significación producido en función de la materia prima semiótica utilizada. Morfología de publicaciones periódicas. Composición de textos de mayor complejidad. Producción de una publicación gráfica periódica.

### **19. Taller de Semiótica Optativo: Audiovisual**

Práctica de producción a partir de diferentes materias primas semióticas, determinación de la especificidad del efecto de significación producido en función de la materia prima

semiótica utilizada. Práctica de identificación de las distintas semiosis utilizadas en diferentes ámbitos sociales de una comunidad determinada. La producción de mensajes y constitución de los distintos géneros del medio audiovisual: Televisión educativa y cultural: documentalismo, propaganda audiovisual.

## **20. Historia Política, Económica y Social de América y Argentina**

Antecedentes precolombinos. La conquista de España y la formación económica y social de América. Contradicciones del sistema colonial. La independencia de los países de América. El proceso de balcanización de América Latina. La República. Principales problemas económicos y deformaciones estructurales. El pasaje del capitalismo de libre concurrencia al Capitalismo monopolista y su incidencia en los países de América Latina. La formación económica y social de la Argentina. Relación entre base económica y poder político en la Argentina. Estructura de clases en la sociedad argentina. El nuevo orden internacional y la realidad de los países de América Latina. Los proyectos de integración económica regional: Pacto Andino, ALADI, Mercosur.

## **21. Estadística (Seminario)**

Los métodos estadísticos en la investigación científica. Significado de la Estadística. Datos estadísticos. Etapas de la investigación científica. Organización y presentación de datos estadísticos. Tablas y tipos de tablas estadísticas. Distribuciones unidimensionales. Representaciones gráficas. Parámetros estadísticos de las distribuciones de frecuencia. Teoría de probabilidades. Espacios probabilísticos. Distribuciones de probabilidad. Módulos especiales de probabilidad. Teoría del muestreo. Distribuciones de probabilidad de uso frecuente en la ingeniería estadística.

## **22. Análisis del Discurso**

Los principios generales de la Semántica. Análisis de los usos lingüísticos y de los actos del habla. Los dialectos en cuanto pluralismo lingüístico inherente a toda estructura social y al retroceso sufrido por la lingüística normativa en cuanto estudio ejemplar de la lengua hegemónica. Producción y crítica de textos (verbales o escritos): unidades, estructuras y funciones gramaticales.

## **23. Epistemología**

Clasificación de las ciencias. Estructura y sistema. Ciencia y lógica. La ciencia como discurso. Discurso y poder. Método hipotético-deductivo. Falsabilidad. Paradigmas. Construcción social de la ciencia. Ciencia y sociedad.

## **24. Teoría y Problemática de la Comunicación Social II**

Enfoque de la comunicación a partir de los medios masivos. Teorías de consolidación y teorías críticas. Modelos y niveles de análisis y de inclusión de los sistemas y procesos comunicacionales. Medios/comunicación, información y transformación: desarrollo económico, político, social. Comunicación popular. Análisis de las corrientes y problemas comunicacionales en América Latina.

## **25. Planificación en Comunicación Social**

Teoría sobre la relación entre Estado y planificación. Modelos vigentes y experiencias latinoamericanas. Políticas nacionales e internacionales desarrolladas por la Argentina; panorama de la situación del país y de sus distintas regiones. Las técnicas de planificación y sus modelos políticos. Modelos de planificación centralizado y

descentralizado, indicativa y normativa; estrategia y análisis de situaciones. Distintas etapas en el proceso de planificación. El diagnóstico y la prospectiva.

### **26. Metodología de la Investigación**

Problemas metodológicos en las ciencias sociales. Teoría, hipótesis, concepto, variable, indicadores e índices. Técnicas cuantitativas: medidas de tendencia central y de dispersión: matrices de datos, tabulación y análisis porcentual, confiabilidad y validez, datos primarios y secundarios, tipos e instrumentos de relevamiento; el análisis de los datos y las conclusiones. Técnicas cualitativas: técnicas psicosociales, semiótico-lingüísticas, culturales; el análisis de los datos y las conclusiones. Diseño de un proyecto de investigación para la práctica comunitaria e implementación del mismo.

### **27. Análisis de la Realidad Contemporánea Comunicacional (Seminario)**

Políticas nacionales surgidas de la extensión de las nuevas tecnologías para el manejo de la información. Soberanía y espacio ultraterrestre. Flujo de datos a través de las fronteras. Reordenamiento de la vida social e individual a partir de la expansión de las tecnologías informáticas: sus implicancias culturales. Consecuencias previsibles para la Argentina; similitudes y diferencias con otras regiones del mundo. Sistemas internacionales y la configuración de las relaciones de fuerzas. Relaciones Norte-Sur y Este-Oeste. Crisis de los modelos. Países no-alineados. Doctrina de la soberanía limitada y seguridad nacional.

### **28. Comunicación y Educación (Seminario)**

Reconocimiento y análisis del papel de la comunicación en la relación pedagógica. Modalidades pragmáticas, actitudes y comportamiento en procesos de enseñanza-aprendizaje. El aspecto educativo del consumo de medios. Usos de tecnologías en Educación. La educación mediatizada (educación a distancia). Efectos sociales y culturales de las tecnologías educativas, las computadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Educación para la Comunicación. Teorías y prácticas que ubican a la Comunicación como referente pedagógico. La interpretación de los mensajes en diferentes estadios de la actividad educativa.

### **29. Comunicación Alternativa (Seminario)**

La comunicación alternativa y la comunicación popular: nociones básicas provisionarias. Problemas teóricos sobre la masividad y lo popular en la Comunicación. La comunicación popular: sus características, sus medios, sus técnicas. El comunicador como posibilitador del intercambio comunitario. La comunicación alternativa en los medios de alta y baja tecnología. La comunicación alternativa no mediada tecnológicamente.

### **30. Ética y Legislación de la Información**

Conceptos básicos. Fundamentos desde la teoría general del derecho a la comunicación. Derecho de los informadores. Teoría jurídica de las organizaciones informativas. Derecho de los medios informativos. El objeto del derecho a la comunicación. Función social de los medios y los profesionales de la Comunicación Social en los cambios y la consolidación de actitudes, creencias y normas sociales: la dimensión ética de la Comunicación.

**31. Seminarios de Formación Específica (Áreas)**

- Turística
- Deportiva
- Científica
- Legislativa
- Política
- Educativa
- Otros

**32. Residencia Profesional**